Ethical Lighting
エシカルライティング

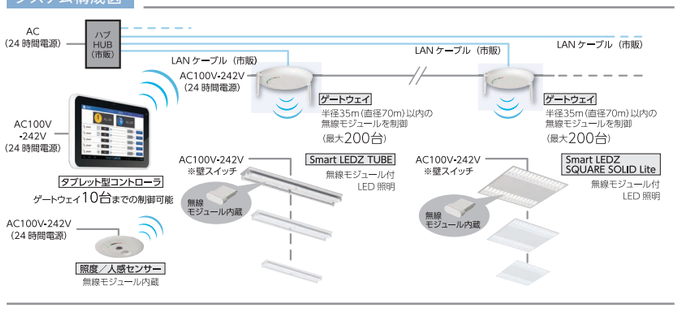
“人と地球にやさしい未来の光”の実現を目指します。

照明空間マネジメントシステム

Smart LEDZ® で空間に価値をプラスする。

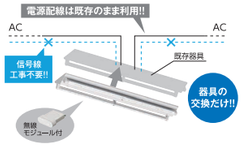
スマートレッズは各業態のベネフィットに応じた光環境の最適化と省エネ・電気代削減を両立し、新たな価値を創造する画期的なシステムです。

システム構成図



1.適正照度維持
2.スケジュール照度対応
3.昼光活用照度維持
4.人感センサー活用照度対応
5.個別制御

6.信号線工事不要



7.シーン切替

用途に合わせた高精細な光

Hi-CRI オリジナルで商品の価値を高める。

高い色再現性、高演色性、白熱灯に近い光は、色や空間をひき立て、より豊かなものにします。

アパレル® ホワイト

透明感のある美しい発色
商品価値を高める新しい光

“より美しい光”と“より忠実な光”を併せ持つ革新的な光。白を際立たせ、判別のつきにくいダークカラーも明確に再現します。

多様な器具バリエーション

・ダウンライト
・スポットライト

・ベースライト

・ブラケット
・アウトドアスポット
など

Hi-CRI クリア 3000K

1ランク上の演色性
あらゆる色をクリアに再現

平均演色評価に使われる色だけでなく、赤・黄・緑などの原色や、人の肌の色といった「特殊演色評価」に使われる色まで忠実に再現します。

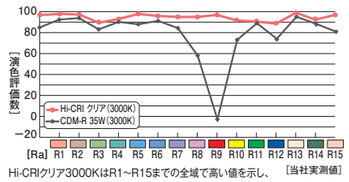
一般的なLED（Ra82）

※イメージ画像

Hi-CRI クリア

高演色Ra95の光で照射物を鮮やかに再現します。鮮やかさがアップすることで立体感も強調されます。

Hi-CRI クリア 演色評価数グラフ



Hi-CRIクリア3000KはR1～R15までの全域で高い値を示し、従来型LEDでは難しい赤味を鮮明に表現します。

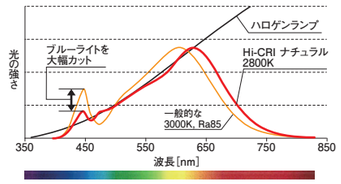
［当社実測値］

Hi-CRI ナチュラル 2800K

人にやさしい次世代の光
自然光に近づけたRa98の表現力

ハロゲンランプの分光分布に近づけ、業界最高レベルのRa98を実現。ハロゲンランプと違和感なく切替可能な2800Kの光色、ブルーライトカットで人にやさしい光です。

分光分布比較



株式会社 遠藤照明　本社 〒541-0051 大阪市中央区備後町1-7-3　ENDO堺筋ビル

東京		札幌営業所	011-804-8255	岡山営業所	086-244-5111
商環境営業統括部	03-5369-7161	仙台営業所	022-263-4412	広島営業所	082-545-1820
建築環境営業統括部	03-5369-7157	新潟営業所	025-365-1540	高松営業所	087-804-8177
特機営業統括部	03-5369-7173	埼玉営業所	048-640-1820	福岡営業部	092-262-9300
東京営業部	03-5369-7141	北関東営業所	028-346-0333	熊本営業所	096-241-8020
大阪		横浜営業所	045-276-8755	沖縄営業所	098-861-1450
大阪商環境営業部	06-6267-7021	静岡営業所	054-255-1307		
大阪建築環境営業部	06-6267-7031	名古屋支店	052-857-2001		
関西営業部 大阪営業課	06-6267-7011	金沢営業所	076-293-8080		
		京都営業所	075-280-0085		

http://www.endo-lighting.co.jp/

TAK1611012

& LEDZ WORKS

2016 AUTUMN　LED照明事例集

商空間特集号

01 agete GINZA
02 UNIVERSAL LANGUAGE MEASURE'S 渋谷神南店
03 TSUTAYA BOOK GARAGE 福岡志免
04 Top's KEY'S CAFÉ イオンタウン成田富里店
05 AOKI ニトリモール枚方店
06 日産大阪販売 Zushi高槻店
07 Siam Discovery

ENDO LIGHTING CORP.
www.endo-lighting.co.jp

01 agete GINZA

DATA
所在地：東京都中央区
施主・設計：株式会社エーアンドエス
施工：株式会社乃村工藝社

Interview

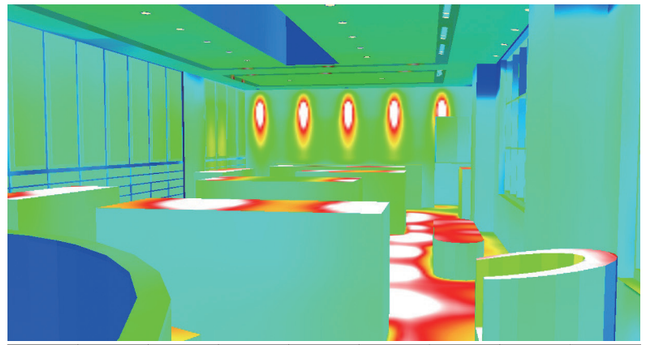
素材本来の色や輝きを表現し Smart LEDZで空間演出も実現

株式会社エーアンドエス
開発部　ビジュアルデザイン課 プロデューサー　秋本淳一 様

弊社は2008年、株式会社サザビーリーグのアクセサリー部門から分社独立した会社で、3つのブランドを展開しています。「agete GINZA」は、ageteのブランド誕生25周年を迎えた2015年に、銀座初の路面店としてオープンしました。ブランドのパイロット的な役割を担う店舗として、商品の提案スタイルなど新たな試みを行っています。照明も、その一つです。これまでは、ブランドイメージを演出するために暖色系を使っていたのですが、銀座店では、商品を美しく、色味をしっかり見せることを優先し、アパレルホワイトを採用しました。例えば、ゴールドにはホワイトゴールドやピンクゴールドなどがあり、シルバーも含めて並べたとき、照明によってはその違いがわからないこともあるんです。アパレルホワイトなら、素材本来の色と輝きを表現し、微妙な色の違いがはっきりして見分けやすい。それでいて白過ぎず、温かみも感じさせてくれるところにも満足しています。

照明の影響力を改めて認識

LED照明はここ数年で急速に進化していますが、その中でも遠藤照明は開発で一歩先を進んでいる感があります。タブレットを使って無線で調光できるSmart LEDZもその機能に魅力を感じて導入しました。路面店は外光の影響を受けるので、昼は外光に負けないよう、夜は店内照明のバランスを調整してメリハリのある空間へ。1日を通して商品が魅力的に見えるように調整しています。現場のスタッフへ、今までは照明についてはあまり説明はしていませんでしたが、今回の銀座店はそういった点も説明。照明の効果を認識してくれるようになりました。今後は、季節ごとのレセプションやライブ、パーティなどイベントに合わせて調光・調色も検討し、より魅力的なageteにしたいと考えています。



照度シミュレーション（2階）：天井高約2,800mm　机上面平均照度 約570lx

■使用器具

Smart LEDZ

RX-270N
〈タッチパネル式タブレット型コントローラ〉
RX-266W〈ゲートウェイ〉

店内
ベースダウンライト

ERD3852S
○電球色タイプ（3000K）
1344lm　18.9W

店内
スポットライト

ERS4293B（黒艶消）
○電球色タイプ（3000K）
1151lm　19.6W

1階／天井高：3,110〜3,545mm

02 UNIVERSAL LANGUAGE MEASURE'S 渋谷神南店

DATA
所在地：東京都渋谷区
施主：青山商事株式会社
設計：大昌工芸株式会社

B1階／天井高：2,700mm

Interview

照明演出で着用シーンをイメージできるお客様がワクワクする店づくりを実現

青山商事株式会社
TSC 営業部長　河野克彦 様
TSC 営業部　課長　大林将人 様

今年、カスタムオーダーショップ「UNIVERSAL LANGUAGE MEASURE'S」の1号店として渋谷神南店をオープンしました。時代とともに高まってきたカスタムオーダーへのニーズに応えるとともに、業界初の、3D技術で仮想試着ができるバーチャルフィッティングアバターシステムを導入し、スーツ選びの新しい形を提案しています。照明については、既製品を扱う1階が落ち着いた暖色系であるのに対して、B1階のカスタムオーダーフロアは色や生地をしっかり判別できるように、白色系で1階よりは明るい空間としました。カスタムオーダーのお客様はこだわりが強く、自分だけの1着を追求されます。導入したアパレルホワイトは、自然光に近い感覚で、鮮明に色や風合いが表現されるため、生地台本から色を選んでもらう際にも役立っています。生地の微妙な色の差が際立つことで、出会ったことのない色に巡りあってもらえると考えています。

コミュニケーションツールとしても有効

お客様がワクワクする店づくりを目指して、タブレットを使って無線で調光できるSmart LEDZをフィッティングルームにも導入しました。スーツを着たときの印象は、オフィス、外出時、アフターファイブなど時間帯やシーンによっても変わります。様々なシーンを想定した光を設定しておき、切り替えることで、お客様は着用シーンをイメージしながらスーツを選んでいただけます。この仕掛けはお客様にも好評で、バーチャルフィッティングアバターシステムとともに、お客様とのコミュニケーションツールとして、ブランドのファンづくりにつながっています。

Smart LEDZ コントローラ画面

■シーンスケジュール
（ショーウインドウ）

ウインドウ左
8:00〜16:30（温白色）
➡16:30〜8:00（白色）

ウインドウ右
8:00〜16:30（温白色）
➡16:30〜8:00（電球色）

■シーン設定
（B1階フィッティングルーム）

接客時、お客様が想定されているシーンに合わせた色温度をセレクトして点灯。

日中の光▶白色（4200K）
朝の光▶温白色（3500K）
夕方の光▶電球色（3000K）

■使用器具

Smart LEDZ

RX-270N
〈タッチパネル式タブレット型コントローラ〉
RX-266W 〈ゲートウェイ〉

店内 1階
グレアレス ユニバーサルダウンライト

ERD4608W-S
◎電球色タイプ（3000K）
909lm　19.8W

店内 B1階フィッティング
調光調色 ベースダウンライト

ERD5332W
調色：昼白色（4200K）〜
電球色（3000K）
2871lm　46.7W

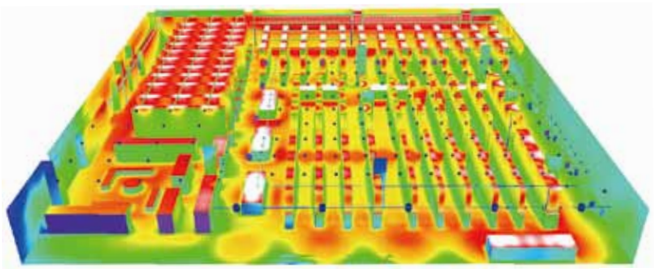
03 TSUTAYA BOOK GARAGE
福岡志免

DATA
所在地：福岡県糟屋郡志免町
施主：株式会社九州TSUTAYA
設計・施工：株式会社船場

エントランスやトップライトから外光が挿し込む

キッズコーナー

奥の壁面に明るさ感をつくり、店内に広がりを演出



照度シミュレーション：天井高約3,500mm 机上面平均照度 約800lx

Interview

カラフルな色や写真が存在する本の表紙。アパレルホワイトはそれをしっかり際立たせてくれます

株式会社九州TSUTAYA
九州営業部 九州・沖縄 開発営業・デザイン エリアマネージャー　辻山 孝 様

「TSUTAYA BOOK GARAGE 福岡志免」は西海岸の書店を参考にした、中古本と新刊本を一緒に扱う店舗としては日本最大級です。ネットで本を選ぶ事が多くなる中で、リアルな本屋さんを元気にしたいという思いもあり、新コンセプトでのオープンに至りました。今回の店舗ですが、築20年のホームセンターの居抜き物件です。古い建物を活かしながら雰囲気良く上手に使って利用し、リノベーションしていくことも今回の大きな目的のひとつでした。全体のテーマは「本の倉庫」。作り込まず、手作り感を大切にした結果、お客さまにとっても満足いただける店舗になったと思います。

LEDで店内の雰囲気作りと省エネを同時に実現

照明はイーシームズ（株）※のレンタルを利用。メンテナンスまでやっていただけるので、初期投資を大幅に抑えて、「照明をレンタルする」という、企画としてはとても面白いものができたと感じています。店内の照明を全部 LED に替えたことで、柔らかい光が居心地よく、気取らない空間になりました。また、外光を考慮する等、時間によって Smart LEDZで光量を変えることで、省エネにも繋がっています。
天候や時間で商品の見え方も変わるので、明るさを変えるのはとても重要なことだと思います。また、特に雑誌はカラフルな色や写真を使ったものが多く存在するのですが、今回導入したアパレルホワイトは本の表紙を際立たせ、キレイに見せるので眺めていてとても楽しいですね。今は無線で照明を制御できる時代になり、例えば本のジャンルで照明の色を変えたり、オススメの棚は明るくしたりといろいろなことができるので本屋の可能性も広がります。そうやってチャレンジしながら、最終的には、このお店がおいしいコーヒーとたくさんの本に囲まれた、お客様にとって自分のリビングのような空間になれたらうれしいですね。

※ 遠藤照明の環境ソリューション事業を担い、消費電力監視機器、省エネ制御機器、環境改善機器ならびに照明器具による省エネルギーコンサルティングおよびレンタル事業を行う。

■使用器具

Smart LEDZ
RX-270N
〈タッチパネル式タブレット型コントローラ〉
RX-266W 〈ゲートウェイ〉

店内
ベースダウンライト

ERD3712W
○電球色タイプ（3000K）
4232lm　49.5W

店内
スポットライト

ERS4866B
○電球色タイプ（3000K）
1151lm　19.9W

店内
特注テクニカルペンダント

ERP7032S+RS-902S
〈本体指定色塗装〉
○電球色タイプ（3000K）
3516lm　40.8W

“ビジュアルポイント”壁面

04 Top's KEY'S CAFÉ イオンタウン成田富里店

DATA
所在地：千葉県成田市
設計：株式会社スーパーマニアック

Interview

照明表現と“ビジュアルポイント”で マーケティング思考の店舗デザインに

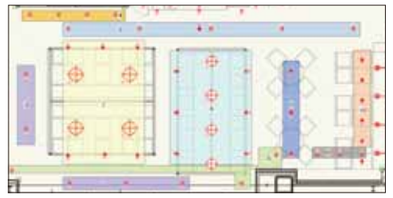
株式会社スーパーマニアック
取締役／チーフデザイナー　杉山リリー 様

「トップス　キーズカフェ」は、キーコーヒーとトップスがコラボレーションしたカフェです。トップスのケーキと一緒にドリンクを楽しめるのが特徴とあって、大切にしたのはケーキの見え方です。そこで照明は人気商品であるチョコレートケーキを美しく、より美味しく見せてくれるアパレルホワイトを採用しました。これはトップスの強い要望でもあります。別店舗ですでに導入し、アパレルホワイトの良さを実感されていたからですが、私自身も遠藤照明のショールームで比較した際に、色や艶などの表現力の高さに驚きました。トップスは、ケーキの色の見え方にとてもこだわられ、ブランドとして大切にされています。その色味を忠実に再現するのはアパレルホワイトをおいて他にないですね。

光のコントロールで居心地の良い空間を提供

店舗作りで特にこだわっているところはマーケティング思考です。流行る店・売れる店づくりはマーケティング思考がないと実現できません。デザインする際は必ず、訪れる人の目が留まる“ビジュアルポイント”を作り、記憶に残る店づくりを心がけています。今回は壁面にディスプレイを設置し、オーナー自らが考えた文章を壁に記しました。このマーケティング思考は、無線で光をコントロールできるSmart LEDZも一助になっています。この店舗の屋外に面した部分はすべてガラス貼りになっており、特に夕方は西日の影響を受けます。朝から夕方までは壁面まわりの調光率を100%にし、お客様が外から店内を認識していただけるように光を調整しています。夜はお客様が落ち着いて過ごせるよう暗めにするなど光をコントロールし、おいしく食べられる、心地いい時間を過ごせる空間をつくりました。また、エリアを細かく分けて設定し、部分的に照度を落とすことで省エネルギーも実現。配線を考慮せずに自由に設計できるのもSmart LEDZの大きなメリットで、これからは、季節なども考慮し、デザインの幅をさらに広げたいと思っています。

■シーンスケジュール（店内）
店内照明を10のグループ＋2つの時間帯（シーン）に分けて、オートスケジュール運用



	朝～夕方	夕方～夜
①サイン	10%	80%
②通路、窓側	10%	80%
③通路、カウンター前	50%	30%
④壁面	100%	80%
⑤柱まわり	100%	80%
⑥壁面什器	100%	90%
⑦テーブル 1	100%	70%
⑧テーブル 2	100%	70%
⑨テーブル 3	100%	70%
⑩テーブル 4	70%	50%

■使用器具

Smart LEDZ

RX-270N
〈タッチパネル式タブレット型コントローラ〉
RX-266W〈ゲートウェイ〉

店内客席
ユニバーサルダウンライト

ERD3719W
○電球色タイプ（2700K）
930lm　13.8W

店内カウンター・ショーケース
ユニバーサルダウンライト

ERD4219W
○電球色タイプ（3000K）
1151lm　19.1W

05 AOKI
ニトリモール枚方店

DATA
所在地：大阪府枚方市
施工：株式会社AOKI

天井高約 4,000mm 照度シミュレーション：机上面平均照度 1,000〜1,400lx

アパレルホワイトにより、黒と紺のちがいも明確に。

Interview

高い演色性で色の差を引き出し 販売効率の向上にも貢献

株式会社 AOKI
店舗環境企画部　次長　中根昌之 様

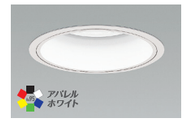
アパレルホワイトを初めて導入したのは、2014年の「渋谷宮益坂店」のリニューアルオープンでしたが、黒や紺、グレーなど違いを見分けにくいスーツの色をしっかり表現してくれることに驚きました。一口に「黒」といっても何十種類もあり、生地によっても異なりますし、同じ生地でも織り方や染め方、ロットの違いで差が出ます。ワイシャツの白も、アイボリーや生成りなど微妙な違いがあります。従来の照明ではそうした差を判別しづらく、お客様から「これは何色なの?」と言われることがよくあり、外にお連れして太陽光の下で確認していただく必要がありました。それが、アパレルホワイトなら鮮明に見せてくれます。来店した社長が、「この店はスーツの色がよく見えるね」と感心したほどです。

「色の再現」と「雰囲気の演出」の両立が可能に

新店舗にも随時アパレルホワイトを導入しています。ラインナップが幅広いので、空間のグレード感を演出したい場合はダウンライト、明るさを重視したい場合はスクエアタイプなどと店舗に合わせて採用しています。色温度は4200Kに統一。低いと色が見分けにくく、高いと空間の雰囲気が出ません。4200Kが「色の再現」と「雰囲気の演出」を両立できるちょうど良い色温度だと実感しています。肌の色も健康的に見えるので、スーツを合わせるとより映えて、フィッティング後のお客様の決断が早くなりました。アパレルホワイトが色の差を引き出し、商品の魅力を高めてくれているからでしょう。我々としては販売効率が高まりますし、お客様にとっては時間と手間が省け、双方にメリットをもたらしてくれました。

■使用器具

店内
ベースダウンライト



ERD4487W
○ナチュラルホワイトタイプ（4200K）
5375lm　72.9W

店内
ユニバーサルダウンライト

ERD4229W
○ナチュラルホワイトタイプ（4200K）
2629lm　34.9W

06 日産大阪販売株式会社
Zushi 高槻店

DATA
所在地：大阪府高槻市
施主：日産大阪販売株式会社
設計・施工：大和ハウス工業株式会社
電気工事：佐藤電機株式会社

ショールーム

ショールーム内ラウンジ

同敷地内にある整備工場

エントランス

沿道から視認性が高いショールーム外観

Interview

一番新しい店舗として
照明でも、一番新しい試みに挑戦

日産大阪販売株式会社
経営企画部　シニアアドバイザー　川崎祐二 様
Zushi 高槻店　店長　諏訪脇政己 様

今回、大阪の主要幹線道路である国道170号線の起点近くに位置し、各社の販売店がしのぎを削る屈指のディーラー街に、「日産大阪販売 Zushi高槻店」をオープン。日産大阪販売としては、高槻市内の空白エリアへ、お客様の利便性と満足度向上を目指した新規出店となりました。

店舗も車も美しく輝くショールームへ

日産大阪販売で一番新しい店舗だから、一番新しい試みをしたいと考えていました。これまでの店舗ではロードサイドに屋外の展示・試乗スペースがあり、その奥にショールームがあるというスタイルでしたが、Zushi 高槻店では道路に面してショールームを配置することで、お客様を沿道から直接ショールームに誘導する動線へ一新。照明計画は環境省「省エネ・照明デザインアワード」を受賞した考えが踏襲された日産自動車の照明マニュアルをすべて体現しました。たとえば、沿道から店舗への視認性向上を目指し、壁面照明を重視。店舗内の明るさ感とともに、暖色系の壁面照明と白色系ベース照明の使い方により、車体の色の見え方の向上を図りました。車体の色に関しては、今回はさらに、色を魅力的にみせることが可能なアパレルホワイトシリーズを導入し、ボディの美しさを追求しました。お客様も一目で驚かれるほどで、営業マンも提案しやすくなったと話しておりました。また日中は外の光を利用し、Smart LEDZ で照明をコントロールする等、エネルギー面も配慮しています。今後も、日産というグローバルブランドと地域に密着した独自のサービスを融合しながら、地元のお客様に長く愛される店舗を目指していきます。そのためにも、車種やお客様のニーズに合わせてタブレットで自在に光環境を変えることができる等の Smart LEDZ の可能性をさらに活用していきたいと考えています。

東京大学・建築の平手研究室との共同研究で環境省の「省エネ・照明デザインアワード」を受賞した照明効果をすべて実現しています。
※2012日産プリンス静岡販売会社中村店の照明デザインで受賞

①天井・壁を白くすることでの、内装の反射効率向上と店内外からの車の視認性を改善
②壁面照明を重視することでの、屋外からの店舗視認性、明るさ感向上と眩しさ軽減
③白色系のベース照明、暖色系の壁面照明の使い分けによる、車体色の演出性向上とにぎわい感の向上の両立
④強い光を当てたい車は外光も利用できる窓側に、落ち着きがほしいラウンジは奥になど、空間配置の検討による効果的な空間利用

■使用器具

Smart LEDZ

RX-270N
〈タッチパネル式タブレット型コントローラ〉
RX-266W
〈ゲートウェイ〉

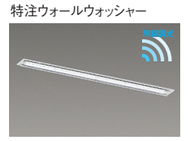
店内
ベースダウンライト

ERD4490W
○ナチュラルホワイトタイプ（4200K）
7412lm　105.7W

店内壁面
ユニバーサルダウンライト

ERD4232W-S
○電球色タイプ（3000K）
3359lm　49.5W

店内壁面
特注ウォールウォッシャー



ERK9477W+
RAD-532L（グレア防止・色温度加工）
○電球色タイプ（3000K）
2246lm　19.8W

07 Siam Discovery

ladies wear

タイのバンコク市内にある大型商業施設「Siam Discovery」が2016年5月に全面リニューアル。デザインは、日本のデザインオフィスであるnendoが手掛けた。

この施設は、共用部の他に自主編集売場が多数ある、ショッピングセンターと百貨店を融合させたような新業態となる。13箇所ある自主編集売場は、ブランド単位でカテゴライズするのではなく、多様な嗜好性やライフスタイルを積極的にミックスし、来場者に刺激と発見を促すことを目的としていることから「Lifestyle Laboratory」というテーマが設定されている。デザインのモチーフは、ビーカーやフラスコ、試験管などの科学実験器具、標本箱、各種グラフや分子構造、DNAの塩基配列、顕微鏡やアメーバ、煙や気泡など。それらの売場と共用部分の床や天井の仕上げをグラデーション状に馴染ませることで、実験時に異なる物質同士を混ぜ合わせる様子を表しつつ、人々が気軽に行き来できる雰囲気作りを心がけられている。

その共用部分ならびに自主編集売場の天井照明に、弊社LED照明器具が多数導入された。

DATA
所在地：タイ・バンコク
施主：Siam Piwat Co.,Ltd
デザイン：nendo
Photo：Takumi Ota

casual shoes

ladies shoes

mens shoes

■使用器具

店内
グレアレス ユニバーサルダウンライト

ERD2305S
○ナチュラルホワイトタイプ（4000K）
1800lm 21.8W

店内
グレアレス ユニバーサルダウンライト

ERD2303S
○ナチュラルホワイトタイプ（4000K）
1464lm 22.8W

店内
グレアレス ユニバーサルダウンライト

ERD2307S
○ナチュラルホワイトタイプ（4000K）
1517lm 21.8W

店内
グレアレス ベースダウンライト

GERD4130S-T
○ナチュラルホワイトタイプ（4000K）
2904lm 36.1W